

ORIXA MEDIA

Minded Marketing

DIGITAL
OMNISCANAL
PERFORMANCE

présente

1/4 MEDIA



L'offre programmatique display et vidéo
la plus innovante du marché.



Sommaire

01

APPROCHE

02

RÉPONSE

03

MÉTHODOLOGIE

04

AGENCE

01 - APPROCHE

NOUS PENSONS QUE
CHAQUE **MARQUE**,
CHAQUE **OPÉRATION**
MÉRITE UN DISPOSITIF
PENSÉ, PERSONNALISÉ,
UNIQUE.



NOUS ALLONS CERNER
QUI VOUS ÊTES
ET DÉTERMINER
OÙ VOUS VOULEZ ALLER.



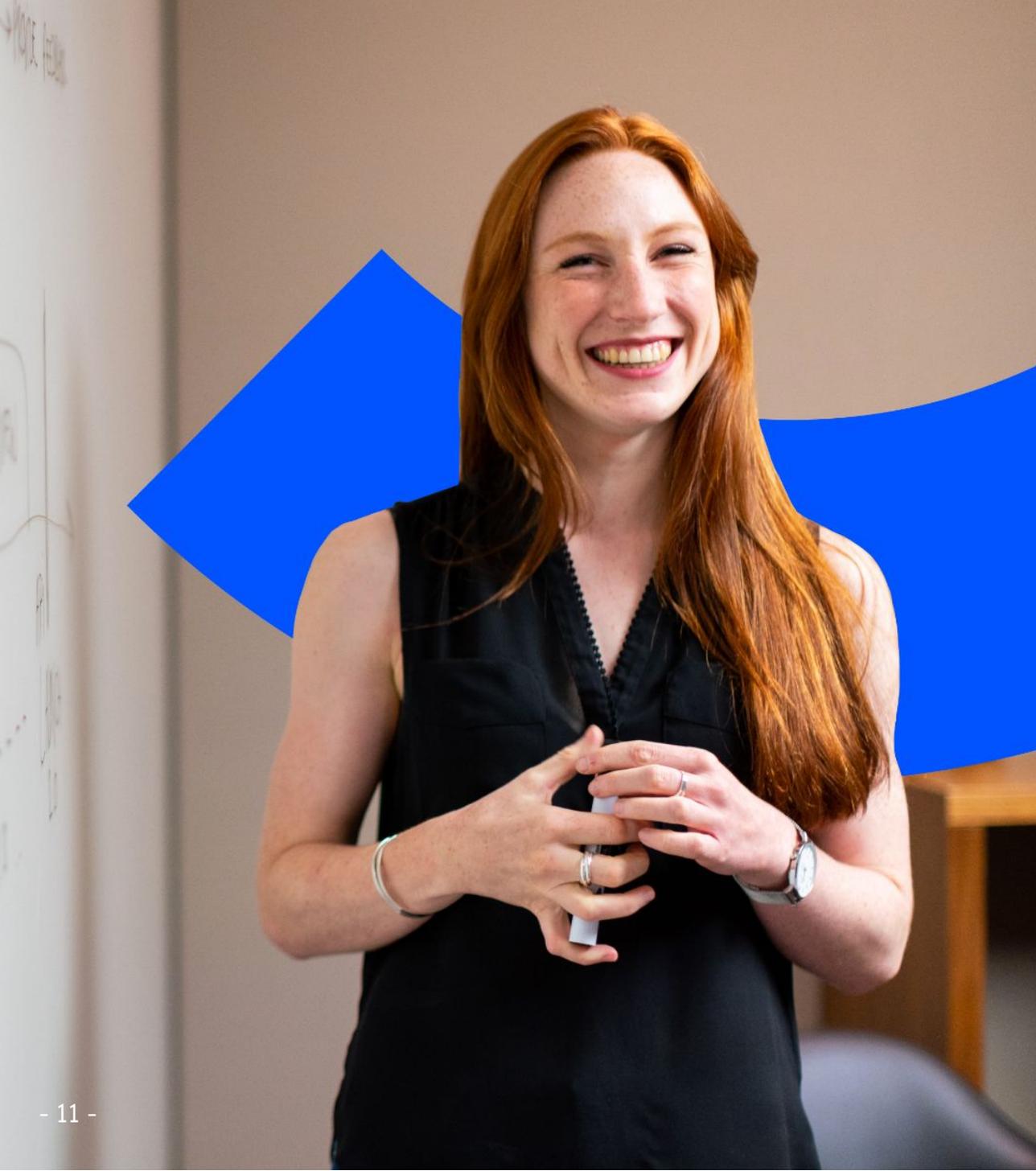
NOUS SOMMES
FORMÉS POUR
VOUS PROPOSER
DES ACTIVATIONS
SUR-MESURE,
AGNOSTIQUES,
CRÉATIVES.



ET LES PILOTER DANS
UN **ENVIRONNEMENT**
CONCURRENTIEL,
DYNAMIQUE ET
COMPLEXE.

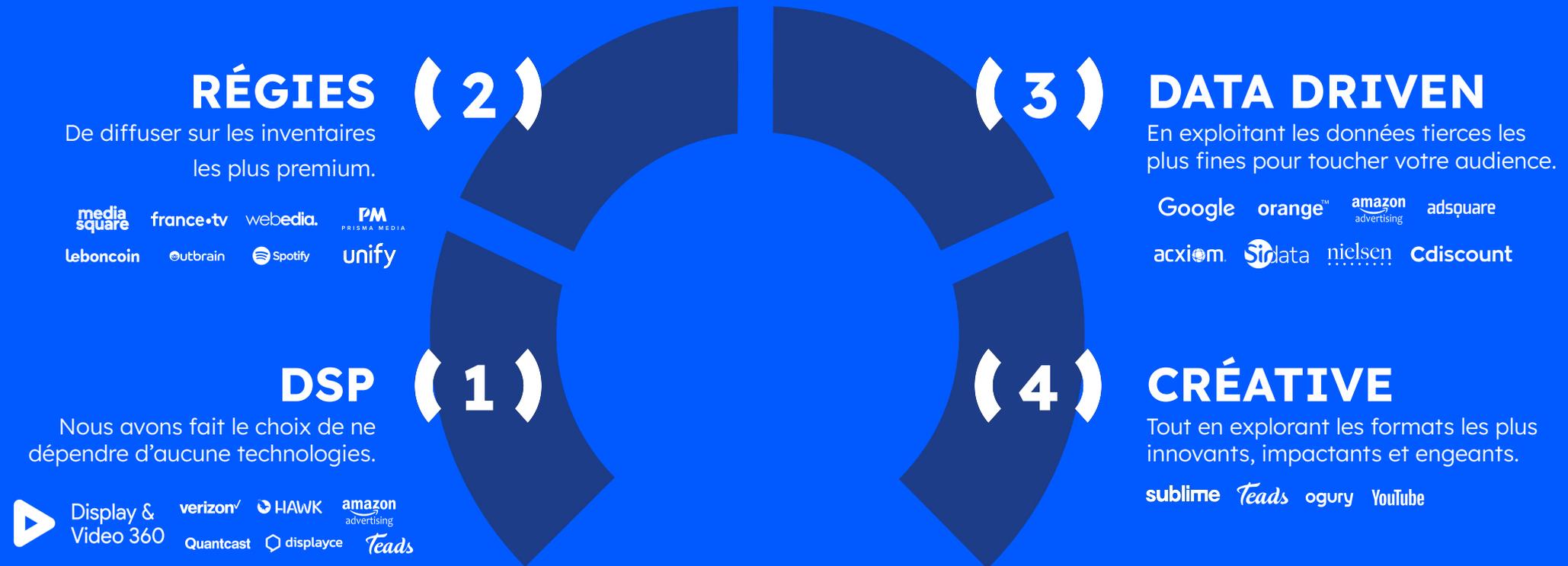


02 - RÉPONSE



Des plateformes d'achat aux inventaires régies en passant par les partenaires data :
nous avons éprouvé les différentes solutions pour répondre à vos problématiques.

Une diversité stratégique unique sur le marché



Nos experts vous proposent les dernières innovations
pour garder un temps d'avance dans vos activations.

Scénarisation et séquençage

data driven stratégie



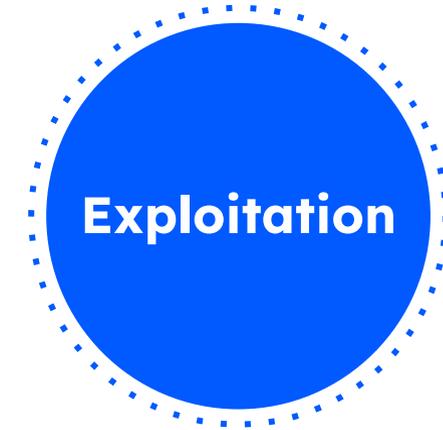
Diffusion

Nous déployons votre dispositif media auprès d'une large audience pré-qualifiée pour **collecter un maximum de data.**



Identification

Nous transformons les données acquises en insights pour nourrir les algorithmes et rendre **l'expérience personnelle et pertinente.**



Exploitation

Nous surpressons vos assets créatifs sur les meilleurs segments data pour améliorer les performances **et atteindre vos objectifs.**

Une lecture et analyse complète de vos performances

AD CENTRIC



Mesure opérationnelle

Application du modèle d'attribution adapté à votre projet, votre objectif.



Display & Video 360

verizon

Quantcast

HAWK

displayce

amazon advertising

SITE CENTRIC



Analyse 360°

Analyse de l'impact des campagnes programmatique sur les autres canaux, conversions indirectes, parcours clients...



Google Marketing Platform

COMMANDER

EULERIAN TECHNOLOGIES

matomo



03 - MÉTHODOLOGIE

Quand, comment, combien ?
**Nous détaillons tout sur la manière dont on
se projette avec vous !**

Présentation de votre futur calendrier marketing, élaboration du budget prévisionnel de vos prochaines actions, définition des résultats attendus et sélection des outils de reporting.

Nous posons ensemble les jalons de votre futur plan d'action.



Une équipe dédiée à votre projet

Nous avons les
ressources **en interne**
pour mener à bien
tous vos projets !



Corentin Ferhat
Senior Account Strategist

Charles Honvault
Programmatic Lead



Robin Berné
Technical Advisory Director



César Cadenas
Senior Media Trader



Norella Charin
Traffic Manager



**35 experts
activables**

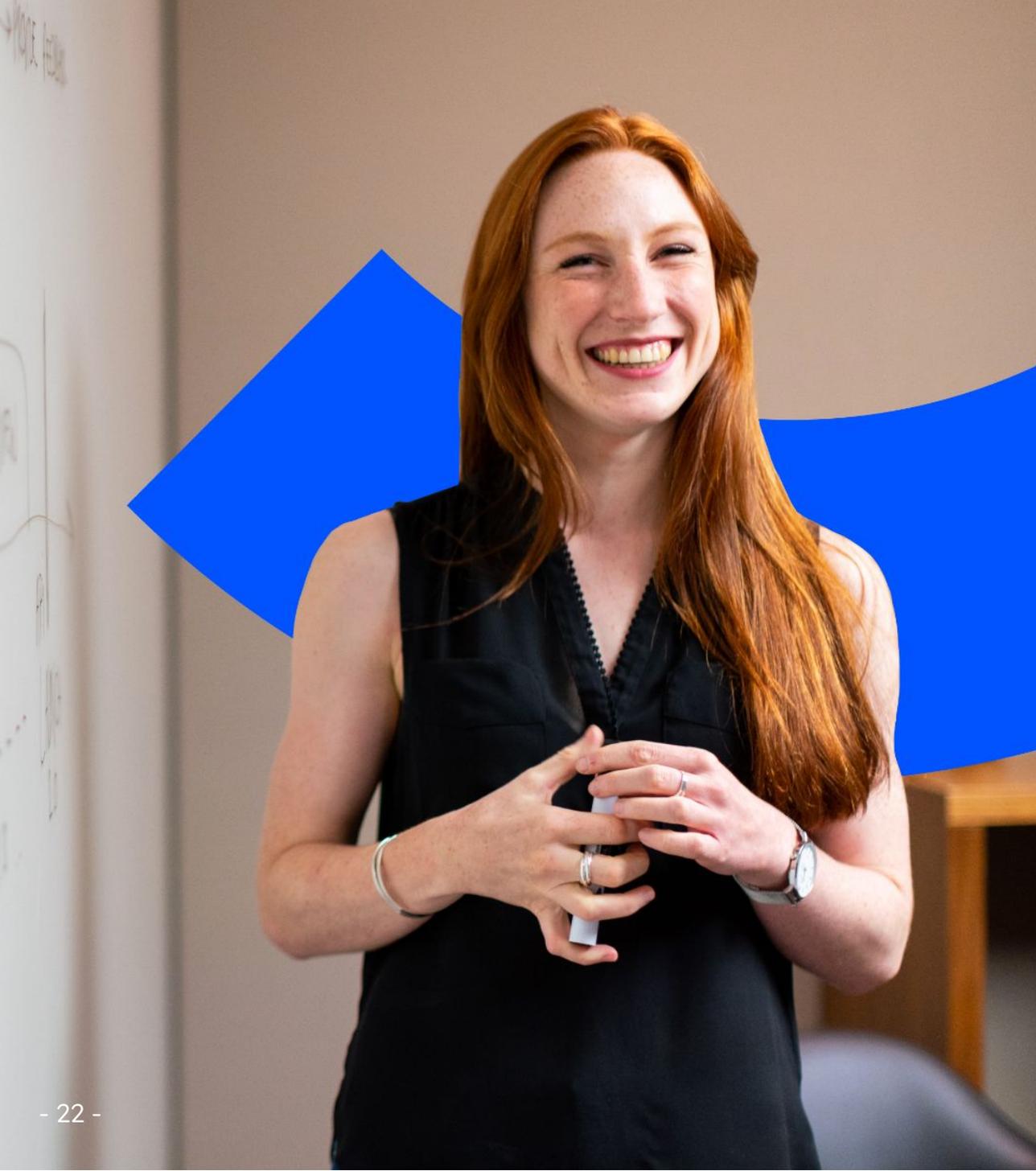
04 - POURQUOI NOUS ?

**PARCE QUE NOUS SOMMES BIEN PLACÉS
POUR VOUS PARLER DE PERFORMANCES ET
DE CULTURE DU RÉSULTAT.**



Parce que du plan
stratégique
au déroulé **opérationnel**,
nous répondons à tous
vos enjeux de visibilité
et de **performance**.





Parce que nous croyons à
la diversité et à
l'ultra-personnalisation
des dispositifs marketing.



Parce que nous sommes
une agence **internationale**
de marketing digital,
indépendante et
engagée depuis 14 ans.

+150
clients actifs

+50
collaborateurs

+40M
de budget

2014-2020
Google Awards



Partenaire

Nous sommes le partenaire stratégique et opérationnel des croissances durables, véritablement engagés aux côtés des entreprises pour accompagner leurs ambitions de performance.

Expertise reconnue

Stratégies marketing engageantes et technologies innovantes, notre expertise des écosystèmes digitaux est reconnue, en France comme à l'international, par plus de 150 entreprises.

Proactivité

Dans le monde de l'instantanéité, la proactivité et la réactivité sont essentielles. Notre disponibilité est sans faille, et nous nous occupons des stratégies de nos clients pour qu'ils n'aient pas à le faire.

FRANCK
PROVOST
PARIS

ebay

AG2R LA MONDIALE

Jean
Louis
David

FONDATION
30
MILLIONS
D'amis
reconnue d'utilité publique

APF
France
handicap

Upela

SAINT ALGUE
SALON DE COIFFURE

SCOUTS
GUIDES
DE FRANCE

FABIO SALSA
COIFFEUR EXPERT

tonies®

Serre
Chevalier
Vallée

CROQ'KILOS

Secours
Catholique
Caritas France

Agria
Assurance pour Animaux

Miléade
VILLAGES CLUBS

ringover

SLENDERTONE

FAUCHON
PARIS

ARMÉE
DU
SALUT

Ils nous font confiance
 dans la création et la
 diffusion de leurs campagnes
 programmatisées.

Pourquoi pas vous ?



eBay recommande Orix Media

” Nous avons mené plusieurs campagnes ayant toutes pour point commun un délai d'exécution court et des exigences hautes. En réponse, les équipes Orix ont su se montrer réactifs et disponibles, de la proposition stratégique à l'exécution du plan, nous permettant de remplir nos objectifs.

Pierre Chardavoine, Marketing Lead eBay France - le 15 février 2021

#flexibles #réactifs #Efficacité #À l'écoute #Réactivité #Disponibilité #Sympathique #Compétence #Force de proposition



AG2R La Mondiale recommande Orix Media

” Depuis plusieurs années nous collaborons avec Orix sur différentes campagnes (Search, emailing, display). Ils sont toujours très réactifs et disponibles. C’est un partenariat basé sur la confiance et la performance.

Jennifer Alcidas, Web analyst - le 8 mars 2021

#flexibles #réactifs #Efficacité #Rapidité #À l'écoute #Réactivité #Disponibilité #Sympathique #Sérieux #Compétence #Force de proposition



Pourquoi

1/4 MEDIA ?



Résolument engagée depuis 14 ans auprès des acteurs **NON PROFIT**

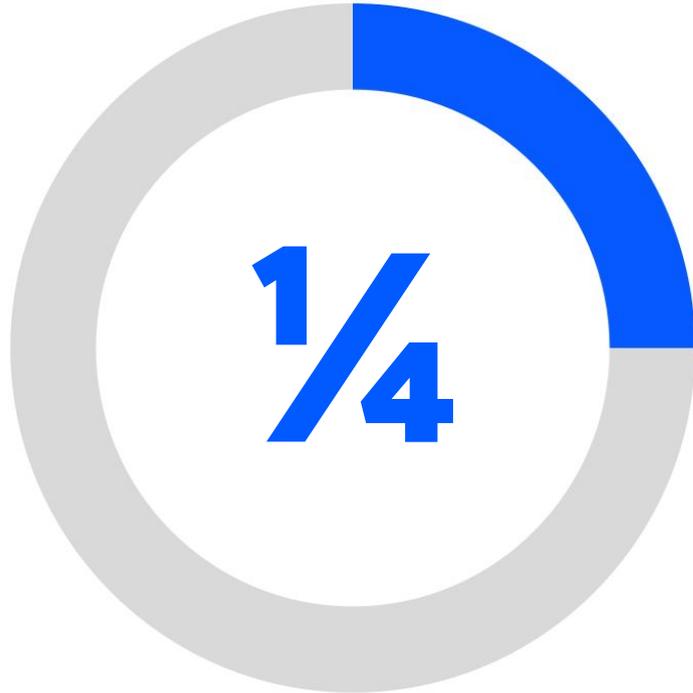
et depuis 1 an à travers notre marque
ORIXA FUNDRAISING





Nous avons décidé de vous associer à ce projet en vous proposant une offre **unique, humaine et porteuse de sens.**





Nous reversons au nom
de notre collaboration
**25% de nos
honoraires**
à la structure caritative
de votre choix.

Et vous engageons dans le projet*

* dès 50K€ de budget media (dont 20K€ min par mois)



Merci !

Alban Besnier

alban@orixamedia.com

(+33) 7 68 61 62 66

ORIXA
MEDIA

Minded Marketing